



Le Monde

CINQUANTE-TROISIÈME ANNÉE - N° 16361 - 7,50 F

JEUDI 4 SEPTEMBRE 1997

FONDATEUR: HUBERT BEUVE-MÉRY - DIRECTEUR: JEAN-MARIE COLOMBANI

La mort de Diana

■ Une foule immense attendue samedi aux obsèques

■ Six photographes et un motard de presse mis en examen

■ Un entretien avec Raymond Depardon: « Essayer de comprendre »

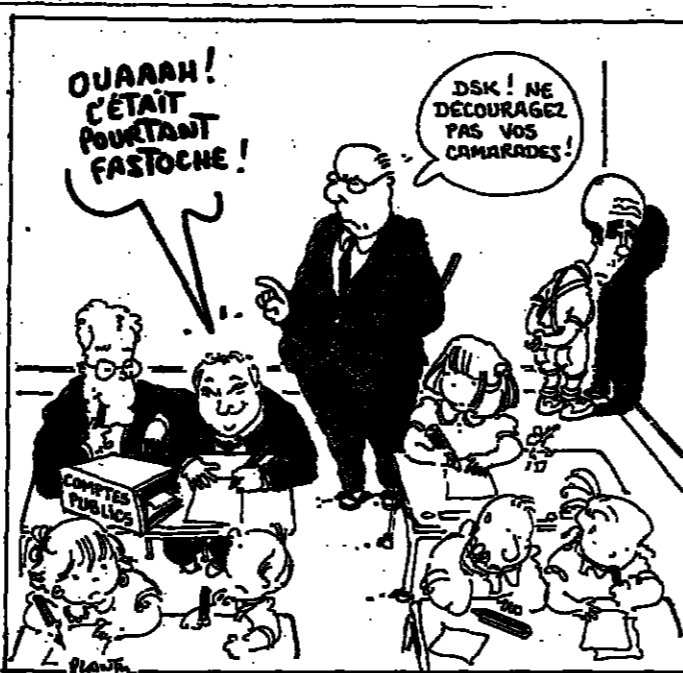
■ Un point de vue de Johnny Hallyday: « Le droit d'aller et venir en paix »

Lire pages 2 et 13

Les projets fiscaux de Lionel Jospin

● Le gouvernement veut combattre les privilèges et limiter les abattements ● Il hésite sur l'ampleur de la hausse de la CSG et sur la diminution de l'impôt sur le revenu ● La taxation de l'épargne est alourdie, mais l'impôt sur la fortune ne sera pas profondément modifié

LEONEL JOSPIN réunit, jeudi 4 septembre, l'ensemble des membres du gouvernement, pour préparer les arbitrages fiscaux qu'il doit rendre dans le cadre du projet de loi de finances pour 1998. Certaines décisions, au moins dans leur principe, sont acquises. Ainsi, le gouvernement souhaite-t-il donner l'assurance que les prélèvements obligatoires n'augmenteront pas globalement. Il entend cependant remettre en cause plusieurs « niches fiscales ». Les réductions ou abattements divers dont profitent, par exemple, les détenteurs d'assurance-vie ou les contribuables qui investissent dans les navires de commerce ou dans les DOM-TOM seront ainsi revus à la baisse. La réduction d'impôt pour les emplois à domicile devrait être diminuée d'environ de moitié.



Le gouvernement hésite sur l'ampleur du relèvement de la CSG, certains plaident pour une hausse rapide allant jusqu'à 4 points, d'autres pour une augmentation limitée à 2 points. Il semble enclin à n'engager aucune réforme rapide, autre que symbolique, de l'impôt sur la fortune. Promises par Alain Juppé, les baisses d'impôt sur le revenu devraient être remises en cause, sauf pour les plus bas revenus, mais seulement si les marges de manœuvre budgétaires le permettent. Le Parti socialiste est entré dans la phase active de préparation de son congrès, qui se tiendra du 21 au 23 novembre à Brest. Environ soixante-dix contributions ont été déposées, dont neuf à vocation généraliste. Les textes de François Hollande, premier secrétaire délégué, et de Daniel Vaillant, signés par seize ministres et de nombreux parlementaires, préfigurent la motion de la majorité qui devrait être adoptée le 27 septembre. En revanche, la Gauche socialiste réclame « une autre cohérence » et préconise « des ruptures de fond ».

Lire pages 5 et 6

Christian Blanc va quitter la présidence du groupe Air France

LA RUPTURE est consommée entre Christian Blanc, PDG de Air France, et l'Etat actionnaire. M. Blanc ne devrait pas être renommé administrateur avant le conseil du 12 septembre, qui doit désigner le PDG de la société issue de la fusion entre Air France et l'Ex-Air Inter. Le gouvernement a donc pris acte des déclarations publiques de M. Blanc selon lesquelles la privatisation de la compagnie aérienne est indispensable à la poursuite de son redressement. Avec le soutien du premier ministre, le ministre communiste des transports, Jean-Claude Gaxiot, s'en tient à une ouverture minoritaire du capital. « Si la position de l'Etat actionnaire était maintenue - et je pense qu'elle le sera - il y aurait situation de rupture de contrat en ce qui me concerne », estime M. Blanc.

Lire page 34

Une loi anti-bizutage

UN ARTICLE du projet de loi sur la délinquance sexuelle et la protection des mineurs, adopté mercredi 3 septembre par le conseil des ministres, prévoit une répression accrue des actes de bizutage dans les lycées, les grandes écoles et les universités. Sans attendre des plaintes éventuelles d'élèves, un nouvel article du code pénal permettra de poursuivre « des comportements contraires à la dignité de la personne humaine », qui seront passibles de six mois d'emprisonnement et de 50 000 francs d'amende.

Cette disposition était demandée par plusieurs associations qui dénoncent cette tradition typiquement française du bizutage, souvent violente et avilissante.

Lire page 9

En Asie du Sud-Est, les petits pots-de-vin font toujours la loi

BANGKOK. Quelquefois, j'ai dit d'un titre, si « minable » soit-il, « touche », à-t-on touché se touchera. C'est, de fait, que rapporte Nguyen Khac Truong, dans *Des fautes et des hommes* (éditions de l'Aube), chronique de la vie d'un village vietnamien situé à la lisière du delta du fleuve Rouge, est le lot quotidien des peuples d'Asie du Sud-Est.

Les clans familiaux du passé, si forts dans le Vietnam rural, se sont glissés dans les habits usés de la nomenclature communiste. Quand le seuil du toléré est franchi, les maîtres du lieu font marche arrière, le temps que la colère des paysans s'évanouisse, avant qu'habitudes et intérêts reprennent rapidement le dessus. Au Puits de la Pagode, lieu-dit dont Truong est originaire, il ne s'agit que de détourner quelques sacs de riz ou de revendre du matériel destiné à la coopérative. La résignation des paysans est infinie. Tout se sait mais rien ne se dit.

Au Vietnam, comme ailleurs en Asie du Sud-Est, c'est de cette petite corruption que pâtissent le plus les petites gens. Au Cambod-

ge, où les maigres salaires des soldats et des policiers sont parfois versés avec des mois de retard, tout ce qui porte un uniforme s'installe aux carrefours des villes ou sur les routes pour y prélever des prébendes. A Phnom-Penh, à l'occasion de contrôles d'identité, les agents de police perçoivent, pour leur propre compte, l'équivalent de 10 francs. Les cibles sont, le plus souvent, les motocyclistes. Les limousines, même si elles n'affichent pas de plaques d'immatriculation - ce qui arrive -, ne sont pas inquiétées.

Hier très répandues, ces pratiques tendent à disparaître dans la Thaïlande voisine avec le relèvement des salaires et des primes versées, à Bangkok, aux agents de la circulation qui s'efforcent de dissiper des embouteillages chroniques. Une coutume cependant demeure : celle des cadeaux déposés au pied des policiers par les automobilistes à l'occasion du Nouvel An. Mais à Manille, des policiers ont été officiellement impliqués dans l'enlèvement d'enfants d'hommes d'affaires d'origine chinoise, un « sport » plus lucratif mais dangereux.

Pour poursuivre leurs petits commerces sur

des trottoirs de Hô-Chi-Minh-Ville, qui leur sont officiellement interdits, les petites gens graissent la patte des fils de quartier, ce qui ampute d'autant de bien minces bénéfices. Il arrive pourtant qu'un camion de police, sur ordre venu de haut, embarque les petits états ou le matériel des vendeurs de cigarettes, de bière ou de sandwiches. Il est vrai que, faute de telles mesures, les trottoirs du centre de la métropole méridionale du Vietnam seraient envahis par des centaines de vendeurs dont les commerces débordent sur les chaussées et les pelouses.

Le petit pot-de-vin (pour obtenir une pièce d'identité, un extrait d'acte de naissance, un permis, une licence) fait partie des mœurs. A condition que le fonctionnaire ne se montre pas trop gourmand. Les gens sont prêts à payer pour que les autorités ferment les yeux et que chacun y retrouve son compte. Malgré la modernisation des sociétés, le poids croissant des médias et la hausse des revenus, la petite corruption quotidienne a encore de beaux jours devant elle.

Jean-Claude Pomorty

Rebonds des Bourses mondiales

Soutenu par le redressement à Wall Street (+3,38 %), la Bourse de Paris a regagné, mardi, 4,11 %, tandis que Hongkong enregistrait une progression de 7,1 %, mercredi matin.

p. 20

Tension en Bosnie

Les Occidentaux font un geste envers les ultranationalistes serbes de Radovan Karadzic.

p. 3

et notre éditorial p. 14

La voiture des villes propres

L'expérimentation de voitures électriques en libre-service débute le 16 octobre à Saint-Quentin-en-Yvelines.

p. 24

Délits sexuels

Dans un projet de loi, présenté mercredi en conseil des ministres, Elisabeth Guigou institue un suivi socio-judiciaire des délinquants sexuels.

p. 8

Mir : la « faute » des cosmonautes

Jugés « coupables » de l'accident survenu sur Mir, les deux cosmonautes pourraient subir des sanctions, notamment financières.

p. 24

Agassi éliminé de l'US Open

L'Australien Patrick Rafter a battu le tennisman américain, devenant ainsi le favori inattendu des Internationaux des Etats-Unis.

p. 25

Les programmes télé s'exportent

Les programmes audiovisuels hexagonaux se vendent mieux chaque année à l'international.

p. 31

International	2	Aujourd'hui	24
France	5	Jour	27
Société	8	Météorologie	27
Régions	10	Culture	28
Amorces d'articles	10	Guide culturel	30
Horizons	12	Communication	31
Carrel	19	Abonnements	32
Entreprises	20	Radio-Télévision	32
Finances/marchés	22	Kiosque	33

Caméra voyageuse

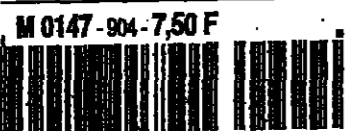


CHRISTINE LAURENT

CINÉASTE, mais aussi scénariste de Jacques Rivette et scénographe, Christine Laurent signe avec *Transatlantique* un splendide voyage intérieur qui a pour toile de fond la découverte d'une ville lointaine, Montevideo. Parmi les autres sorties de cette semaine, la plongée sans filet dans le sentiment amoureux, *Post coitum, animal triste*, et le premier film black d'Afrique du Sud, *Foot*.

Lire pages 28, 29 et 30

Allemagne, 3 DM; Angleterre, 9 F; Australie, 26 A\$; Belgique, 40 FB; Canada, 2,25 \$ CAN; Côte d'Ivoire, 800 F CFA; Danemark, 14 KRD; Espagne, 220 PTA; Grande-Bretagne, 1 £; Grèce, 400 FR; Irlande, 1,40 £; Italie, 2000 L; Luxembourg, 40 FF; Maroc, 10 DH; Norvège, 14 KRW; Pays-Bas, 3 F.; Portugal, 200 PTE; Réunion, 9 F.; Sénégal, 500 F CFA; Suède, 15 SKS; Suisse, 2,10 FS; Tunisie, 1,2 Din; USA, 10 F.; USA (autres), 2,50 \$.



M 0147-904-7,50 F

Le pétrole, arme du post-colonialisme russe

LE KREMLIN a signé ces derniers mois avec la Tchétchénie une série d'accords qui, sans reconnaître formellement son indépendance, la placent hors du cadre fédéral russe. Or, la « catastrophe » annoncée dans ce cas de figure, c'est-à-dire un effet domino destructeur pour la Fédération de Russie, n'est pas au rendez-vous. Chacun semble donc admettre maintenant que rien ne justifiait la guerre menée par la Russie dans cette minuscule portion de « son » territoire. Etendu sur onze fuseaux horaires, il offre lui-même suffisamment de défis au pouvoir central, avec ses gouverneurs régionaux désormais élus et d'autant moins soucieux d'obéir à Moscou qu'ils n'en reçoivent plus que des subventions minimes.

Ce large degré d'autonomie régionale, plus marquée encore dans les Républiques des ethnies minoritaires de la Fédération telles le Tatarstan, a éteint les passions séparatistes. Les difficultés économiques aidant, aucune d'elles ne songe aujourd'hui à affirmer son « indépendance » comme la Tchétchénie. Même cette dernière négocie des compromis, sachant que c'est le prix à payer pour relayer ses ruines et éviter de sombrer dans une criminalité (prises d'otages) engendrée par le chômage forcé de plus de 70 % de la population et exploitée par diverses forces extérieures, y

compris russes. Si certains au Kremlin ont compris qu'il est à la fois dangereux et impossible d'isoler à sa porte un peuple sans ressources mais toujours en armes, la classe dirigeante russe, avec ses médias, n'en est pas là : elle n'a pas surmonté son hostilité envers les Tchétchènes et ne se sent liée par

aucun devoir de réparation. D'autant moins que le sujet ne semble jamais évoqué par ses partenaires étrangers alors qu'une grande partie de cette élite, entretenue dans ses frustrations par les projets d'extension de l'OTAN et les ambitions des grands pétroliers occidentaux, appelle toujours à mener

une politique plus « ferme » dans les vastes zones périphériques de la Russie où vivent des populations russes et non-russes aux aspirations contrastées.

Sophie Shihab

Lire la suite page 14

Le Printemps crée le
NOUVEAU
par amour des femmes

سكاي نيوز

L'Allemagne de l'Est cherche à se vendre à l'Ouest

Pour s'imposer sur le marché ouest-allemand, les produits de consommation en provenance de l'ex-RDA tentent d'améliorer leur image de marque

Voici le premier article de notre nouveau correspondant en Allemagne, Arnaud Leparmentier, qui a pris ses fonctions à Bonn le 1^{er} septembre, en remplacement de Lucas Delattre, rentré à la rédaction à Paris pour s'occuper d'économie internationale.

DÜSSELDORF

de notre envoyé spécial
Saucisses de Thüringe, légumes surgelés de Saxe, bière de Weimar, fromage du Brandebourg, mais aussi aspirateurs, meubles et jouets : les produits présentés du 1^{er} au 3 septembre à la foire de Düsseldorf par quelque 900 industriels installés dans les tentes de l'ancienne RDA ont apparemment tout pour plaire au consommateur : bonne qualité, belle apparence. Pourtant, les produits de grande consommation fabriqués à l'Est sont quasi absents des étals de l'Ouest ; leur part de marché ne dépasse pas 3 %, alors qu'elle varie de 15 % à 40 %, selon les secteurs, dans les nouveaux Länder.

Hier, les produits est-allemands souffraient de leur mauvaise qualité et de leurs coûts de fabrication trop élevés. Aujourd'hui, ces problèmes sont en partie résolus, au prix de restructurations industrielles draconiennes qui ont provoqué une envolée du chômage : celui-ci touche 18,1 % de la population active de l'ancienne RDA, contre 9,7 % dans l'Ouest du pays. Günter Rexrodt, ministre allemand de l'économie, a ainsi rappelé que l'industrie du textile et de l'habillement avait vu en deux ans ses effectifs s'écrouler de 280 000 à 30 000. Même scénario dans le secteur agroalimentaire, dont les gains de productivité obtenus par la suppression de dizaines de milliers d'emplois ont permis de multiplier par 2,5 le chiffre d'affaires produit par chaque salarié (324 000 marks en 1996).

En dépit de ces efforts d'adaptation, les entrepreneurs de l'Est constatent qu'il ne suffit pas d'avoir un produit de qualité à un prix compétitif pour le vendre. Encore faut-il être présent dans les magasins. Or, les FMI de l'Est sont trop petites pour que les grandes chaînes de distribution acceptent de référencer leurs produits et elles n'ont pas les moyens de faire connaître leurs marques à coup de campagnes publicitaires pour prendre des parts de marché aux riches entreprises ouest-allemandes.

Afin de les aider à sortir de l'impasse, quatorze groupes de distribution allemands, fortement incités par le chancelier Kohl, se sont engagés à doubler, d'ici à 1998, le volume de leurs achats auprès des entreprises de l'Est par rapport au niveau atteint en 1995. Cette initiative spectaculaire permettra-t-elle aux entreprises est-allemandes de s'imposer ? Pas de souci pour les nombreuses FMI passées sous la coupe d'entreprises de l'Ouest ou de groupes étrangers. L'usine de Genthin (1 800 salariés en 1989, 320 aujourd'hui), rachetée par le lessivier Henkel, fait un tabac à l'Ouest avec sa marque de lessive Spee,

créée sous l'ère communiste en 1968, tandis que le marketing de la charcuterie Zerbster (Saxe-Anhalt) est assuré par sa maison mère, l'entreprise familiale Schulte de Basse-Saxe, à l'Ouest.

En revanche, les petites entreprises familiales possédées par des Allemands de l'Est, comme ces boucheries ou fromageries présentes au Salon, devront pratiquer une politique des petits pas pour vendre leurs produits au-delà de leur région de production. Les Länder veulent aider ces entreprises à se regrouper ou créer des labels d'origine valant les produits du terroir. Mais il faut veiller aussi à ne pas déprécier les produits en les signant « ancienne RDA ».

L'émergence de PME compétitives et d'entrepreneurs à l'Est est un enjeu majeur pour l'avenir de l'économie allemande. L'Etat fédéral ne pourra pas indéfiniment financer l'ex-RDA et les entreprises locales devront bien, un jour, prendre le relais de la main d'œuvre venue de l'Ouest.

Arnaud Leparmentier

Une centaine de pays cherchent à interdire les mines antipersonnel

Les demandes d'exceptions risquent d'empêcher un accord

Les représentants de cent six Etats sont réunis depuis lundi 1^{er} septembre à Oslo pour tenter de mettre au point un projet de traité sur l'interdiction totale et im-

médiate des mines antipersonnel. Les Etats-Unis demandent une exception « temporaire », dont d'autres pays voudraient aussi profiter.

LE MINISTRE norvégien des affaires étrangères, Bjørn Tore Godal, a ouvert, lundi 1^{er} septembre à Oslo, la conférence sur l'interdiction totale et immédiate des mines antipersonnel, en rendant hommage à la princesse de Galles, qui s'était personnellement engagée ces derniers mois dans ce combat.

Cette réunion, qui doit se poursuivre jusqu'au 19 septembre, « offre une chance historique d'arriver à un accord qui permettra une réduction significative des souffrances provoquées par ces armes », a-t-il déclaré. On estime que quelque 130 millions de mines antipersonnel sont dispersées dans le monde, principalement dans les pays en voie de développement. Elles tuent chaque année environ 20 000 personnes. Selon une enquête norvégienne, 80 % des victimes sont des civils, principalement des femmes et des enfants.

La conférence d'Oslo est la suite du processus dit d'Ottawa, une initiative du Canada pour encourager les Etats à renoncer volontairement à la production, au

stockage, à la vente et à l'utilisation de ces mines. Quatre-vingt-dix-huit pays ont adopté, en juin à Bruxelles, une déclaration à ce sujet. Si un accord était trouvé à Oslo, un traité pourrait être signé en décembre dans la capitale canadienne.

La Chine est le principal producteur mondial de mines antipersonnel, fabriquées également en Italie, en Russie, aux Etats-Unis, dans plusieurs pays européens, au Pakistan, en Inde, au Chili et en Afrique du Sud, pour n'en citer que quelques-uns.

CONTROLE DES FRONTIERES

La France, qui était aussi un pays producteur, s'est ralliée à l'idée d'un bannissement total. Elle a unilatéralement interdit en octobre 1996 la fabrication des mines antipersonnel et s'est engagée à renoncer définitivement à leur utilisation une fois signé « un traité efficace » et « au plus tard » fin 1999.

La représentante française à la conférence d'Oslo, Joëlle Bourgeois, s'est élevée contre la requête des Etats-Unis de bénéficier d'une

exception pour les mines placées à la frontière entre les deux Corées : « La demande américaine ne me paraît pas compatible avec la nature même du processus d'Ottawa, dans lequel nous sommes engagés », a-t-elle dit. Si la conférence devait admettre une exception, « le traité ne serait ni universel ni global dans son interdiction ». Washington demande également que les « mines intelligentes » qui s'autodétruisent après une période déterminée soient exclues des négociations.

La position américaine a été évidemment soutenue par le représentant de la Corée du Sud, soulignant que les champs de mines coréens étaient « contrôlés » et ne menaçaient pas les populations civiles, comme au Cambodge, en Angola ou en Bosnie. Plusieurs pays se sont engouffrés dans la brèche. Les Finlandais considèrent que les mines sont indispensables à la défense de leur frontière de plus de 1 000 kilomètres avec la Russie. Moscou et Pékin ne sont pas officiellement représentés à Oslo, la Russie s'étant contentée d'envoyer un observateur.

Les Occidentaux font un geste envers les extrémistes serbes de Bosnie

LES RESPONSABLES de la Force internationale de stabilisation en Bosnie (SFOR) ont remis, mardi 2 septembre, un relais de télévision situé dans le nord-est du pays à la disposition des ultranationalistes bosno-serbes. Ce geste envers les « ultras » de Pale, le fief de Radovan Karadzic, intervient au moment où l'envoyé de la communauté internationale, Carlos Westendorp, appelle à renouveler les efforts afin d'éviter un boycott massif des élections municipales prévues les 13 et 14 septembre en Bosnie.

Les troupes américaines de la SFOR ont abandonné le relais d'Udrigovo, dans le nord-est de la Bosnie, en échange d'une promesse des « ultras » de modifier leur propagande anti-Dayton. Au terme de l'accord conclu sur l'utilisation de l'émetteur, les autorités de la République Srpska s'engagent à diffuser « des opinions politiques différentes », c'est-à-dire à accorder un temps d'antenne à des Bosno-Serbes favorables aux accords de paix. « Les médias de la RS, la télévision, la radio et la presse écrite, s'abstiendront de diffuser des informations à caractère incendiaire contre la SFOR et les organisations internationales qui soutiennent l'application de l'accord de Dayton », stipule l'un des quatre points du texte de compromis. Les « ultras » promettent en outre à Carlos Westendorp trente minutes d'émission quotidienne pour expliquer les accords de Dayton. Après ce compromis, quelque trois cents manifestants bosno-serbes, qui avaient lancé des pierres contre les soldats américains dans la nuit de lundi à mardi et tenté de prendre l'émetteur par la force, se sont retirés du bâtiment. L'émetteur s'est par la suite mis à diffuser de nouveau de la propagande favorable à Pale.

Selon des diplomates occidentaux, la remise du relais de télévision constitue un sérieux revers pour la communauté internationale, qui soutient depuis quelques semaines la présidente élue de la République Srpska (RS), Biljana Plavsic, dans son bras de fer avec les ultranationalistes rassemblés derrière Radovan Karadzic, recherché pour crimes de guerre. Ces diplomates soulignent que

l'enjeu de la médiation internationale a changé : il ne s'agit plus de sauver les élections municipales, mais bien d'éviter un boycott par les « ultras » de Pale.

Le département d'Etat américain s'est déclaré satisfait de l'accord sur l'utilisation de l'émetteur, mais sceptique sur la volonté des Serbes de Bosnie de le respecter. Ces derniers « n'ont pas de réputation parfaite [dans ce domaine] ; nous ne sommes pas optimistes », a affirmé un porte-parole du département, ajoutant toutefois que l'accord devrait permettre à la présidente de la République Srpska de « se faire mieux entendre ». M^{me} Plavsic ne rencontrera pas, mercredi, le chef de file des dirigeants ultranationalistes, Momcilo Krajisnik, contrairement à ce que ce dernier avait suggéré, a annoncé mardi une porte-parole de la présidente. Une rencontre s'est néanmoins tenue, mardi soir à Banja Luka, entre M^{me} Plavsic et le chef d'état-major de l'armée de la RS, le général Pero Colic, qui l'avait vivement critiquée la semaine dernière, lorsque la présidente avait convoqué la hiérarchie de l'armée pour tenter de rallier les militaires à sa cause.

A Belgrade, les autorités yougoslaves ont pour la première fois critiqué ouvertement, mardi, l'action de la présidente des Serbes de Bosnie, l'accusant de se comporter de façon « irresponsable » et dénonçant le soutien « inacceptable » que lui apporte la SFOR. Les interventions de la SFOR, qui a notamment aidé des partisans de M^{me} Plavsic à prendre le contrôle de la police de Banja Luka (Nord-Est), « constituent une ingérence partielle dans les affaires intérieures de la RS », a indiqué Zoran Ljilic, vice-président du Parti socialiste au pouvoir et candidat à l'élection présidentielle du 21 septembre en Serbie. Après une série de déclarations en demi-teinte, ces attaques verbales indiquent que le gouvernement yougoslave a franchi le pas, prenant ouvertement le contre-pied de la communauté internationale. Etats-Unis en tête, qui misent sur l'attachement de M^{me} Plavsic à l'application des accords de Dayton. (AFP/Reuters)

Lire aussi notre éditorial page 14

ONE TOUCH Pro

Sophisticated.
Ultra-plot, ultra-léger,
ultra-rapide et hyper
facile à utiliser. Le One
Touch PRO d'Alcatel
symbolise la dernière
génération des mobiles.
115 fonctions.

3 jours d'autonomie, 3
répertoires, accès direct
aux services en ligne, cal-
culatrice... C'est vraiment
parce qu'il est plus simple
qu'il permet d'être plus vite.
Pour plus d'information,
appelez le 01 46 13 19 19.
Plus simple de perdre de
temps pour en gagner.

ALCATEL

The Hi-Speed Company

Service

FRANCE

LE MONDE / JEUDI 4 SEPTEMBRE 1997

FISCALITÉ Les membres du gouvernement doivent se réunir jeudi 4 septembre à l'hôtel Matignon pour discuter des choix fiscaux du projet de budget 1998. Celui-ci sera

examiné en conseil des ministres le 24 septembre. D'ici là, Lionel Jospin devra arbitrer sur les différents points soumis à la discussion par le ministre de l'économie et des fi-

nances, Dominique Strauss-Kahn. **LA TAXATION DE L'ÉPARGNE** est au cœur des discussions, les « niches » fiscales devant être réduites. Le gouvernement hésite, en

revanche, à toucher dès maintenant à l'assiette de l'impôt sur la fortune. **LE BUDGET 1998** se révèle plus facile à construire que ne le pensait le gouvernement précédent. Selon

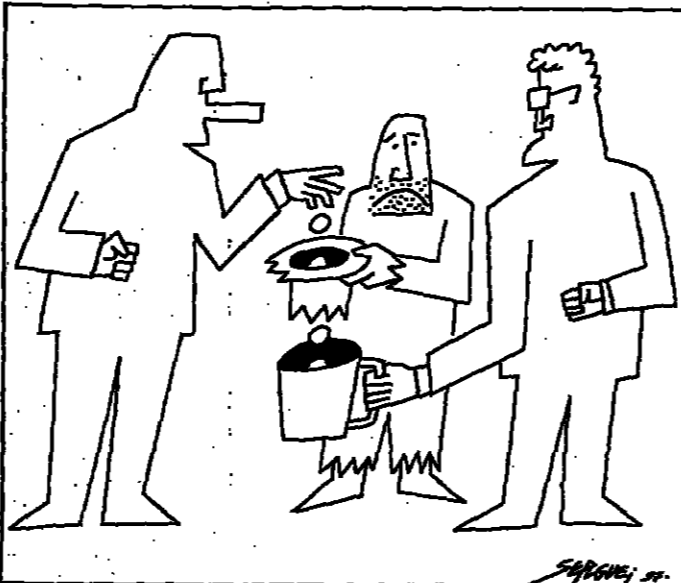
Bercy, la ponction opérée sur les « trésoreries dormantes », afin de respecter le niveau de déficit défini par le traité de Maastricht, pourrait être très faible, voire nulle.

Les impôts seraient simplifiés plutôt que réformés en 1998

Les options étudiées par le gouvernement visent principalement à respecter l'engagement de ne pas alourdir les prélèvements. La recherche de la justice fiscale se bornera à remettre en question certains abattements et déductions favorisant les plus hauts revenus

S'AGIRA-T-IL d'une vaste réforme fiscale, renouant avec l'ambition redistributive de la gauche du début des années 80, ou bien d'un plan de simplification, tout juste pimenté d'une montée en puissance de la contribution sociale généralisée (CSG), dans la logique plus modérée qui a, ensuite, inspiré les socialistes ? Voilà résumé la question que devra trancher la réunion de l'ensemble des membres du gouvernement que Lionel Jospin a convoqué, jeudi 4 septembre, à l'hôtel Matignon, pour examiner le volet recettes du projet de loi de finances pour 1998.

A quelques semaines de la présentation officielle de ce projet de budget, qui sera examiné le 24 septembre en conseil des ministres, les dispositions fiscales envisagées pour 1998 sont, certes, déjà largement dessinées. Et la philosophie fiscale du gouvernement est maintenant transparente. Ainsi sait-on que la première prio-



rité du projet sera d'assurer dès 1998 la stabilité des prélèvements obligatoires (aussi bien les prélèvements obligatoires totaux que les prélèvements d'Etat). En clair, certains impôts pourront augmenter légèrement, car la croissance elle-même sera plus forte, mais le gouvernement entend agir avec doigté, de sorte que l'ensemble des prélèvements n'augmente pas plus vite que la richesse nationale.

La seconde priorité affichée par le ministère des finances est la chasse aux « niches » fiscales, beaucoup plus qu'une réforme d'ensemble. En clair, Bercy observe que la fiscalité continue d'être truffée de déductions, d'abattements et de passe-droits divers, qui illustrent jusqu'à la caricature les défauts du système français, assis sur des prélèvements dont l'assiette est souvent trop étroite et les taux d'imposition trop élevés. Le point commun de nombreux projets à l'étude,

Deux ministres contre la surtaxation du gazole

Dans l'attente de l'arbitrage du premier ministre sur la fiscalité du gazole, une contre-attaque se dessine contre l'augmentation des taxes sur ce carburant. Christian Pierret, secrétaire d'Etat à l'Industrie, a déclaré, mardi 2 septembre, qu'une revalorisation de la fiscalité sur le gazole pénaliserait l'industrie, qui travaille actuellement au développement de nouvelles technologies. « L'industrie du diesel a besoin de soutien financier » pour atteindre son objectif de ramener la consommation des moteurs à 3 litres aux 100 kilomètres, a-t-il indiqué.

concernant la fiscalité de l'assurance-vie, des DOM-TOM ou du gazole, vise donc à réduire ces disparités. Cela étant, de nombreuses questions importantes sont encore en suspens : le premier ministre devra arbitrer. Voici les principaux projets encore en débat.

● **L'assurance-vie.** Le gouvernement envisage de limiter fortement deux avantages fiscaux de l'assurance-vie. D'abord, les titulaires bénéficient actuellement d'une exonération totale des droits de succession pour tout contrat souscrit avant l'âge de soixante-dix ans. Un « plafond » devrait être instauré, mais son niveau n'est pas encore précisément

Le même jour, recevant une délégation de la Fédération nationale du transport routier (FNTR), Jean-Claude Gayssot, ministre des transports, s'est dit convaincu, comme ses interlocuteurs, que les routiers ne pourraient supporter une hausse du carburant sans problème. Il a affirmé que la création d'un « statut professionnel » d'un prix plus bas que le gazole destiné aux particuliers, serait possible à partir du moment où la fiscalité évoluerait plus vite que l'inflation.

Un budget impossible pour Alain Juppé, facile pour Lionel Jospin

POURQUOI DIABLE Jacques Chirac s'est-il lancé dans cette aventure calamiteuse de la dissolution ? Les dirigeants du RPR et de l'UDF n'ont sans doute pas fini

de la direction du budget estimait ainsi que les déficits publics pourraient atteindre 3,7 % du produit intérieur brut (PIB) en 1997 et plus de 4,5 % en 1998. Ces indications préoccupantes avaient contribué à forger la conviction présidentielle que la majorité de l'époque aurait plus de chances de franchir l'obstacle électoral avant la mise en œuvre d'inévitables mesures de redressement plutôt qu'après. On sait ce qu'il en advint.

Or, voilà soudainement que, comme par un coup de baguette magique, ce budget réputé à haut risque apparaît relativement simple à boucler. Alors qu'Alain Juppé semblait bien en peine d'atteindre la fameuse barre des 3 % de déficits publics exigée par Maastricht sans créer de choc dans l'opinion, Lionel Jospin se prépare, dit-on, à réaliser la quadrature du cercle presque sans difficulté. Où est le mystère ?

En deuxième lieu, le gouvernement a décidé de limiter la hausse des dépenses de l'Etat en 1998. La progression sera seulement de 1,5 %, voire même, peut-être, légèrement moins, pour une inflation évaluée à 1,4 %. Cette stagnation, en volume, devrait donc contribuer, également, à la résorption des déficits publics.

ANALYSE

L'un des principaux motifs de la dissolution semble se révéler inconsistant

de ressasser la question. Et le projet de loi de finances pour 1998, qui sera dévoilé après la réunion du conseil des ministres, le 24 septembre, ne sera pas de nature à calmer leur ardeur.

Une première réponse vient spontanément à l'esprit : c'est la croissance qui risque de faire toute la différence. Alors que l'activité économique a plafonné à 1,5 % en 1996 et sans doute 2,3 % en 1997, restreignant d'autant les marges de manœuvre budgétaires du gouvernement Juppé, la nouvelle équipe va bénéficier d'une chance inespérée : grâce à l'envolée du dollar, depuis novembre 1996, et au niveau exceptionnellement bas des taux d'intérêt, l'économie française entre dans une phase de reprise. Le nouveau gouvernement va donc pouvoir construire son budget de 1998 sur une hypothèse de croissance de 2,9 % ou 3 %. Ce qui change tout, pensera-t-on.

En troisième lieu, les mêmes experts font observer que, traditionnellement, les recettes de l'Etat évoluent moins vite que la richesse nationale. Il est donc possible de relever légèrement les impôts (ce qui contribue à réduire encore davantage les déficits publics), sans violer l'engagement pris de stabiliser le taux des prélèvements obligatoires (total des impôts rapporté à la richesse nationale).

Laurent Mauduit

Formation bac + 4 ans
bilingue français-anglais
commerce-gestion

- Certificat homologué par l'Etat au niveau II - bac + 4
- Echanges avec les Etats-Unis en cours de scolarité

avec préparation
intégrée aux grands
MBA mondiaux

mba
Institute

38 rue des Blancs Manteaux 75004 Paris
01 42 78 95 45

Et pourtant, non : cela ne change rien ! Car, cette prévision de croissance pour 1998 n'est pas totalement nouvelle. Déjà, en avril, la fameuse note secrète de la direction du budget, qui avait suscité tant d'émotion à l'Elysée et à Matignon, avait été rédigée sur la base d'une hypothèse de croissance de l'ordre de 2,7 % à 2,8 % pour 1998. Il faut donc chercher

Au total, ces quatre séries de mesures devraient donc contribuer à diminuer les déficits publics de près de 1 point de PIB en 1998. Le gouvernement est tellement sûr de son fait qu'il affirme même ne plus songer à des ponctions spectaculaires sur des trésoreries « dormantes » de quelques établissements publics pour compenser les 37,5 milliards de francs que France Télécom a apportés en 1997 à l'Etat et sur lesquels ce dernier

ce qui présenterait l'avantage de stimuler le pouvoir d'achat des salariés. Le ministre de l'emploi, Martine Aubry, est sensiblement sur la même longueur d'ondes.

réduction d'impôt pourrait être diminuée environ de moitié, mais l'arbitrage définitif n'est pas encore rendu.

● **Les déductions liées à l'impôt sur le revenu.** Dans la logique de remise en question des « niches » fiscales, la réduction d'impôt pour les investissements dans les navires de commerce (quitrats) sera revue. La réduction, qui profite aux investisseurs dans les DOM-TOM (loi Pons) devrait, elle aussi, faire l'objet d'une révision, même si c'est avec prudence pour ne pas affecter l'emploi.

● **L'impôt de solidarité sur la fortune.** Dans sa plate-forme électorale, le PS avait annoncé qu'il oeuvrerait à « une contribution plus juste du capital à la solidarité nationale en relevant le barème » de l'ISF, mais le projet bute désormais sur de nombreuses difficultés. Est-il possible de relever les taux d'imposition, alors que le principal défaut de ce prélèvement concerne son assiette, qui est trop étroite ?

● **Le basculement CSG-cotisations sociales.** Dans son principe, la réforme est connue : les socialistes ont pris l'engagement de basculer la totalité des 5,5 points de cotisation salariale maladie sur la CSG. Un débat subsiste, toutefois, sur le calendrier de la réforme. Le président de la commission des finances, Henri Emmanuelli, ne cache pas qu'il est partisan d'une montée en puissance rapide et élevée de la CSG,

Ces estimations vont alimenter un débat lancé récemment par le Syndicat national unifié des impôts (Le Monde du 27 février). Sur la base des revenus perçus en 1994, le syndicat avançait les chiffres suivants : 10 foyers fiscaux ayant perçu plus de 1 million de francs de revenus n'ont pas été imposables en 1995 ; 97 foyers dans la tranche de revenu imposable comprise entre 400 000 et 1 million de francs, 418 entre 300 000 et 400 000 francs, 8 165 entre 200 000 et 300 000 francs.

Devant la difficulté de ces questions, nombreux sont ceux, au sein du gouvernement, qui plaident pour la plus grande prudence et souhaitent le statu quo, en tout cas pour 1998. Aucune mesure, autre que symbolique, n'est donc en gestation. Le gouvernement semble d'autant plus enclin à prendre cette décision qu'il compte faire valoir l'effort supplémentaire qui sera demandé aux hauts revenus par le biais de l'alourdissement de la fiscalité de l'épargne.

ne devrait guère excéder quelques milliards de francs.

● **Les réductions d'impôt pour les emplois à domicile.** Actuellement, les salaires versés pour les emplois à domicile, sous un plafond de 90 000 francs, donnent droit à une réduction d'impôt égale à 50 %, soit une réduction pouvant atteindre au maximum 45 000 francs. Le gouvernement considère que l'ampleur de cet avantage fiscal est exorbitant. La

● **La baisse de la TVA.** Dans sa plate-forme, le PS s'était engagé à alléger « la TVA sur les produits de première nécessité », afin de relancer la consommation. Le projet bute toutefois, là encore, sur les contraintes budgétaires, mais aussi européennes. Si une diminution intervient, elle ne devrait donc être, en 1998, que symbolique, par exemple dans le cas de la TVA sur les travaux de rénovation dans les logements sociaux.

L. M.

UNION DES ASSURANCES FÉDÉRALES

**PROGRESSION DE 17,6 %
DU RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT**

Le Conseil d'Administration de l'Union des Assurances Fédérales, réuni le 2 septembre 1997 sous la présidence de M. Daniel Gonzalez, a examiné l'activité et les résultats du premier semestre 1997.

En assurance vie, le chiffre d'affaires s'établit à 9,171 milliards de francs, à comparer à 9,422 milliards de francs au premier semestre 1996 (-2,7 %). En assurances dommages, il atteint 595 millions de francs, à comparer à 531 millions de francs (+11,8 % ramenés à 8,4 % en termes comparables).

Le résultat courant consolidé avant impôt s'élève à 578 millions de francs, en progression de 17,6 % par rapport à celui du premier semestre 1996. Cette progression s'établit à 14,7 % pour l'activité vie qui bénéficie d'une croissance des provisions mathématiques de 20,3 % sur un an (98,9 milliards de francs au 30 juin 1997).

Le résultat net est affecté par les mesures fiscales décidées en juillet 1997, qui engendrent un surcoût de 42 millions de francs de supplément d'impôt et de réévaluation du stock d'impôt différé. Compte tenu de cette charge, le résultat net consolidé s'établit à 335 millions de francs au premier semestre 1997, à comparer à 325 millions de francs au premier semestre 1996, hors résultat exceptionnel.

Les actifs gérés du groupe ont franchi le seuil des 100 milliards de francs au cours du premier semestre et s'élèvent à 105,9 milliards de francs au 30 juin 1997 (+19,5 %). Le groupe a continué à renforcer ses investissements sous forme d'actions et d'immobilier ; toutefois les instruments de taux restent le principal vecteur d'investissement compte tenu de l'attente des assurés.

UNION DES ASSURANCES FÉDÉRALES - COTATION AU RM - CODE REUTERS : UAFPA

Service 105

LE MONDE / JEUDI 4 SEPTEMBRE 1997 / 7

(Publicité)

général
débat
du PS
27 septembre

EN 1998, LE TELEPHONE
S'OUVRE A LA CONCURRENCE,
NORMALEMENT VOUS DEVRIEZ
EN PROFITER.



0 800 01 01 98

Le 1er septembre 1997, le service 105 de Cegetel a été officiellement lancé. Ce service permet de réserver des lignes de téléphone pour des événements particuliers, des conférences, des séminaires, etc. Cegetel est une société française de télécommunications, filiale de Bouygues Telecom.



cegetel

Service

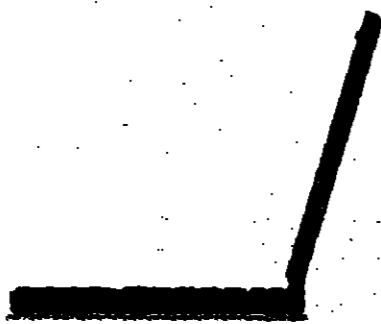
(Publicité)



à partir de
13 600 F HT*
Le nouveau ThinkPad 380

Tout est intégré dans cet endroit pour penser. Aussi puissant qu'un poste de travail... mais portable. Processeurs Pentium jusqu'à 150 MHz avec technologie MMX™. Grand écran de 12,1 pouces. Mémoire vive de 16 à 80 Mo. Disque dur, lecteur de disquettes et de CD-ROM intégrés. Egalement incluses, des technologies comme la communication infrarouge 4 Mbps.

*15 402 F TTC. Prix catalogue IBM ou 01.08.97. Modèle sans CD-ROM.



à partir de
13 100 F HT*
Le nouveau ThinkPad 560

L'ultra-portable sans compromis. Processeur Pentium jusqu'à 166 MHz, avec technologie MMX™. Disque dur SMART de 2,1 Go. Ecran de 11,3 ou 12,1 pouces. Mémoire vive de 8 à 80 Mo. Poids plume de 1,87 kg. Communication infrarouge jusqu'à 4Mbps pour impression et transfert de données sans fil, et accès LAN à distance.

*15 799 F TTC. Prix catalogue IBM ou 01.08.97.

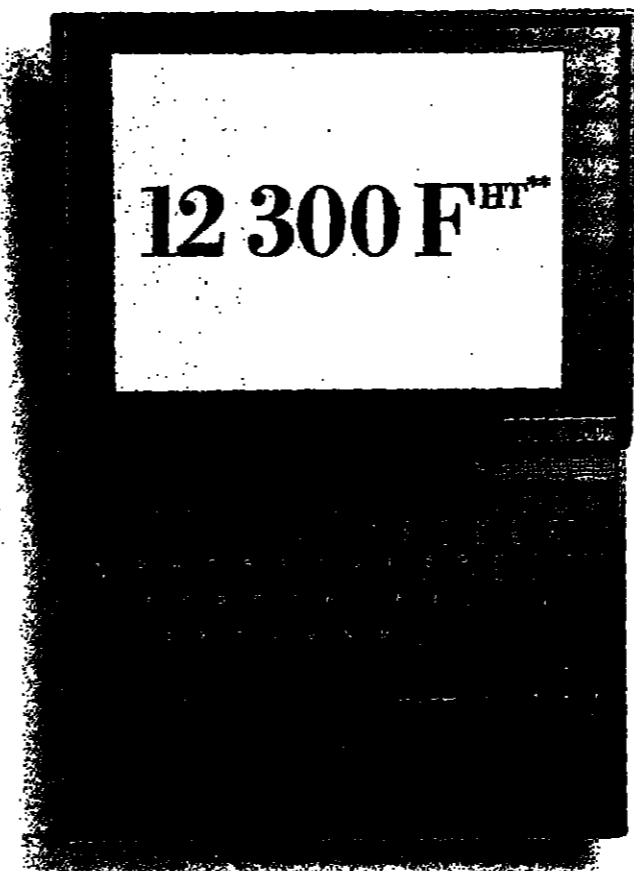


à partir de
29 000 F HT*
Les nouveaux ThinkPad 760 et 765

Le nec plus ultra des portables. Des performances multimédia et des possibilités de communication exceptionnelles. Processeur Pentium® jusqu'à 166 MHz avec technologie MMX™ et mémoire EDO de 104 Mo. Très grand écran de 12,1 ou 13,3 pouces. Disque dur SMART jusqu'à 3,0 Go. Eléments interchangeables comprenant lecteur de CD-ROM, ports vidéo externes et lecture MPEG-2 pour présentations multimédia.

*34 974 F TTC. Prix catalogue IBM ou 01.08.97.

Un ThinkPad à ce prix-là, vous pensez résister longtemps ?



Le nouveau ThinkPad 310 d'IBM

Le ThinkPad le plus abordable, avec tout pour le multimédia.

Processeur Pentium® de 133 MHz, grand écran SVGA de 11,3 pouces double balayage ou à matrice active. Mémoire vive de 16 à 64 Mo. Disque dur de 1,08 à 2,1 Go. Lecteur de CD-ROM 10x en standard ou option. Haut-parleurs stéréo intégrés. Support des applications Sound Blaster Pro. Garantie 1 an pièces et main d'œuvre.

Dorénavant, les légendaires ThinkPad ne sont plus seulement disponibles, ils sont abordables. Pour plus d'informations, ou pour contacter votre revendeur le plus proche, appelez le **0 801 835 426** ou rendez-nous visite sur www.ibm.fr/micro



Un meilleur endroit pour penser.
Le meilleur moment pour acheter.



Solutions pour une petite planète



*14 834 F TTC pour le modèle 31010FR. Prix catalogue IBM au 01.08.97.
Les logos Intel Inside, Pentium et MMX sont des marques déposées de Intel Corporation. Les PC référencés dans cette annonce sont livrés avec un système d'exploitation.

HORIZONS

ENQUÊTE

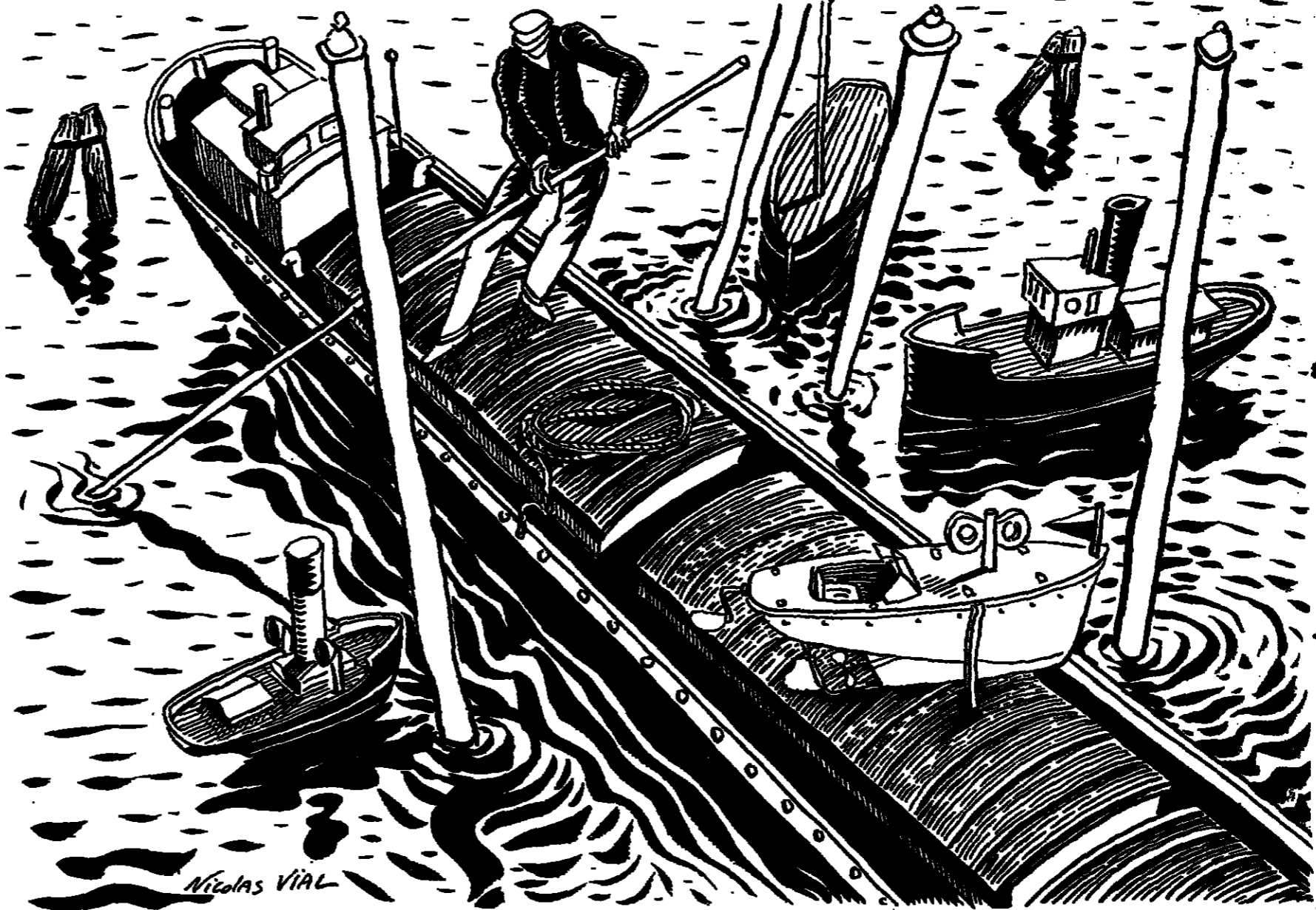
LONGTEMPS, Franky, enfant de marins, a eu le « mal de terre ». C'était au début de sa vie d'internaute, au lycée de Beaune, au milieu des élèves, avec le bruit, les bousculades, cette ambiance de volière, il se sentait patraque, il avait la nausée. La vie à bord lui manquait trop. « Il a mis presque un an à s'habituer », chuchote Francine, la mère, avec une pointe de fierté.

Aujourd'hui, c'est l'été, le temps des grandes vacances, le temps de la vraie vie. Dans la cabine de pilotage, Franky se sent chez lui. Le Rhône est son royaume. Agé de quinze ans « et demi », Franky ne rêve que d'une chose : devenir patron de bateau, comme son père et le père de son père. Du côté maternel aussi, on a grandi sur l'eau. « Dans la famille, souligne Francine, on est marinier de naissance. » Balayant l'horizon du regard, Franky observe les miroitements du fleuve, épiant les tourbillons, les frisés d'écume. Comme dit Patrick Ponton, alias Pompon, éclusier à Rochetal, « les vrais mariniers, ils savent lire l'eau d'instinct. Ils ont ça dans le sang ».

Le père de Franky, Francis Mague, un costaud de petite taille, à la moustache drue et à l'œil bleu, un bleu si pâle qu'il semble délavé, fait partie de cette caste. L'école, il ne l'a fréquentée, avoue-t-il, que « vingt et un jours au total ». C'est à l'armée que ce natif du nord de la France a appris à lire et à écrire. Le reste, il l'a conquis tout seul, à même la vie, au fil de l'eau, en autodidacte absolu. Seigneur du fleuve, il a su cependant, contrairement aux héros des romans de Bernard Clavel, s'adapter aux évolutions du monde et aux lois du marché. Aujourd'hui, Francis Mague préside la coopérative artisanale Navi Sud-Est - seule du genre sur le Rhône - et s'est mis à l'ordinateur. Ses cheveux ont blanchi. Quand il s'adresse à lui, Franky ne dit pas « papa » mais « chef ».

Debout dans la cabine, devant le tableau de bord, tous deux restent au guet. Pieds nus, en short, le père et le fils portent le même t-shirt noir, orné de l'aigle américain. Le Vaillant, un automoteur d'ancien de 85 mètres de long et d'une capacité de 1 350 tonnes, vient de quitter l'embarcadere de Salaise-sur-Saône, à une soixantaine de kilomètres au sud de Lyon. Il mettra un peu plus de cinq heures pour atteindre Collonges-au-Mont-d'Or, au nord de la capitale des Gaules.

« A la descente, on fait du 20 kilo-



pu voir le gamin toutes les semaines », explique Francine. L'escalade hebdomadaire à Beaune permet au trio familial de passer le week-end ensemble. Et puis, le Rhône, ils s'y sont faits. C'est un fleuve différent. On a beau l'avoir charcuté, bétonné, coulé d'une bonne dizaine d'écluses - la dernière en date, celle de Vaugris, a été inaugurée en 1981 -, il a gardé un peu de sa rudesse d'antan. « Le Rhône, il roule », tenait à dire, comme d'habitude, Francis Mague. Son mari approuve d'un hochement de tête.

Sur la rive, à main gauche, une enseigne géante, plantée parmi les vignes, vante le Chapoutier, célèbre vin des côtes roches. On vient de passer le village d'Ampuis et son

Freycinet, maître d'œuvre, en 1879, d'un vaste programme de restructuration du système fluvial resté inachevé, la route, puissamment soutenue par les lobbies du béton et de l'automobile, et le chemin de fer, très largement aidé par les subventions de l'Etat, ont continué leur lancée. Le fluvial est resté loin derrière. Il ne représente que 5 % du trafic des marchandises (contre 75 % à la route et 20 % au chemin de fer). Parent pauvre du secteur des transports, il traverse aujourd'hui « une crise profonde, comme jamais la batellerie n'en a connue », estime le chercheur Bernard Lesueur, installé en région parisienne.

A remonter l'Histoire, le constat est amer. « Du tout-fluvial qui a

plus qu'un voyage par mois. C'est dur ! », souffle Francine. « Quand on regarde autour de nous, on s'aperçoit qu'il y a plein de mariniers qui ont disparu », ajoute son époux. Selon les estimations nationales, le nombre des artisans-bateliers ne dépasse pas les 1 000 - dont beaucoup ne voyagent plus qu'une ou deux fois par an, préférant « rester au pieu » (amarrés) en attendant des jours (et des contrats) meilleurs. Les grandes compagnies fluviales françaises emploient, de leur côté, plus de 1 500 personnes, salariés de l'eau douce, sillonnant l'Europe ou l'Amérique sur des bateaux géants.

Le métier de marinier serait-il en voie d'extinction ? Au train où vont les choses, la réponse ne fait aucun doute. « On est né dans le mauvais siècle », résume un patron de Freycinet, en escale à Saint-Jean-de-Losne. Et il n'est pas certain que le lancement du canal Seine-Nord puisse corriger la donne. D'un geste calme, Francis Mague a saisi le micro VHF. « Vaillant montant pour le pont de la Méditerranée lance-t-il. C'est pour prévenir, au cas où un bateau arriverait en face. » Mais le Rhône, à cette heure, est pratiquement désert. Le soleil éclabousse le velours sombre de l'eau, semant de grandes flâques de miel sur la surface du fleuve.

« Il y a vingt ans, on comptait une quarantaine d'artisans-bateliers sur le Rhône. Aujourd'hui, ils sont moins de vingt », confirme Gérard Foin, expert maritime et fluvial, dont les bureaux sont installés à Arles. « Contrairement au monde paysan, explique-t-il, le monde de la voie d'eau n'a pas d'électorat et ne dispose donc pas d'un lobby politique suffisamment puissant pour défendre ses intérêts. »

L'abandon du canal Rhin-Rhône - un projet décrit par les écologistes autant que par l'ancien ministre de l'environnement, Corinne Lepage, qui l'avait qualifié de « pharaonique » - sonnerait-il le glas du « fleuve-Dieu » chauvinement salué par Frédéric Mistral ? Pour les responsables de la Compagnie nationale du Rhône (CNR), société d'économie mixte créée par un décret du 10 janvier 1931 et chargée de veiller aux destinées du fleuve, la décision du gouvernement de Lionel Jospin a été ressentie comme une « provocation » - au sens positif du mot, assure-t-on. « On se doit de relever le gant, de réagir, et non de baisser les bras », précise le directeur général de la CNR, Patrick Guilhaudin. L'enjeu, à long terme, est celui de « la place de Lyon, du sud de la France, et, plus largement, de la Méditerranée dans l'Europe des transports de demain », estime-t-il. Question vieille comme

le Rhône, qu'avait déjà pointée du doigt l'historien Fernand Braudel dans son ouvrage *L'identité de la France*. En attendant que les autorités se décident à trancher, la CNR limite ses ambitions à « l'amélioration du réseau existant », souligne M. Guilhaudin. La CNR espère notamment recevoir le feu vert du gouvernement pour finir les travaux d'aménagement de la Saône, de manière à permettre un jour aux automoteurs de « remonter le bassin Rhône-Saône, avec leurs cargaisons de pétrole ou de céréales, en allant de Fos jusqu'au cœur de la Bourgogne ». Un optimisme mesuré, que partage Paul Pierron, le directeur régional de Voies navigables de France (VNF) à Lyon. « Début juillet, le premier 1 500 tonnes est arrivé à Chalon », se réjouit-il. Jusque-là, seuls les bateaux de type Freycinet (250 à 350 tonnes) y arrivaient.

CES minuscules victoires sont loin, pourtant, de soulever l'enthousiasme des mariniers et des grandes compagnies. « Les gens de VNF, ils plantent des fleurs pour les écluses et ils bichonnent les plaisanciers, pendant

« Dans le fond, si le Rhin-Rhône s'était fait, nous, les petits, on était morts ! »

que nous, les arbres, ils nous caressent la timonerie, et qu'on n'a même pas un pieu pour s'amarrer ! », fulmine Nadine. En transit à Saint-Jean-de-Losne, elle et son mari Chadey ne se bercent pas d'illusions. Mariniers « de naissance », comme Francis Mague et son épouse, ils ont déconseillé à leurs fils de suivre la même voie. « Mes deux garçons sont matelots sur le Rhin, explique Charley, ils sont salariés sur un gros pétrolier : ils font quinze jours sur l'eau et une semaine à terre. » L'usine, en somme. « L'avenir est aux gros bateaux », ré- pète le marinier. « Dans le fond, si le Rhin-Rhône s'était fait, nous, les petits, on était morts ! », reconnaît-il, presque à regret.

« Que l'on passe de l'artisanat à l'ère industrielle, moi, ça ne me choque pas », renchérit le directeur régional de la CFT, Alain Biéhel, dont les bureaux sont installés à Lyon, au port Edouard-Herriot. Classée parmi les trois plus grandes compagnies françaises de transport fluvial, la CFT a su - comme ses concurrents, dont la dynamique sociale Touax - diversifier ses activi-

tés. Les six pousseurs et la quinzaine de barges que la CFT fait naviguer sur le Rhône transportent du pétrole, du gaz, des produits chimiques, du matériel métallique, des engrais, mais aussi des conteneurs via Delta-Box, filiale de la CFT. « La seule solution, c'est le partenariat entre les grosses compagnies et les artisans », assure M. Biéhel.

« Partenariat » ou vassalisation, comme le redoutent nombre d'artisans-bateliers ? A entendre les qualificatifs peu amènes dont les uns et les autres se gratifient mutuellement, on se prend à douter de l'avenir du Rhône. « La spirale du sous-développement », selon l'expression de Paul Pierron, dans laquelle est plongée la France des fleuves et des canaux, ne semble pas devoir être enrégée de suite. Suffisance du réseau, cherté des tarifs portuaires et du fret, lenteurs administratives, archaïsme mortel des dockers de Marseille : la liste est longue des tares chroniques dont souffre l'orgueilleux « fleuve-frontière », vaste cul-de-sac aux richesses incertaines - exception faite de ces « turbines géantes, tapies au fond des gouffres des centrales hydroélectriques », qu'évoque le peintre François Baudouin (*Rivières et canaux de France*, éditions Anthèse, 1997).

En dix ans, entre 1985 et 1995, le trafic sur le Rhône a fondu comme neige au soleil : un million de tonnes de marchandises en moins - auquel il faut ajouter la perte, en 1996, de 700 000 tonnes de sables et graviers. Le déclin est-il irréversible ? Selon la plupart des experts, le trafic sur le Rhône représente 1 % de celui du Rhin et environ 20 % de celui de la Seine. Les uns voient dans ces chiffres le signe d'une amitié irrémédiable, les autres veulent y puiser matière à espérer. Après tout, la CFT ne vient-elle pas de ramener sur le Rhône huit nouveaux bateaux de Roumanie ? Et les cimentiers Lafarge, dont les usines sont installées au bord du fleuve, dans la région du Tonnay, n'ont-ils pas décidé de faire transiter désormais une partie de leur production par bateau ? Reste à savoir si ces « indices de vitalité » sauront convaincre Paris. A bord du Vaillant, Francis Mague esquisse un sourire. Il rêve à voix haute : « Si seulement ils se décidaient à allonger les écluses et à creuser le fond des canaux sur la Saône ! Il suffirait de passer de 1,80 mètre à 2,20 mètres. C'est pourtant pas la lune et ça ferait un boom formidable pour le transport fluvial ! » Au loin, le ciel s'embrase au-dessus de l'île Barbe. Le Rhône s'endort enfin.

Catherine Simon
Dessin : Nicolas Vial

Le Rhône à contre-courant

Parents pauvres du secteur des transports, les artisans-bateliers ne sont plus qu'un millier en France, dont une vingtaine sur le Rhône, transformé en cul-de-sac par son isolement des grandes voies d'eau européennes

mètres à l'heure. Mais à la montée, on ne dépasse pas le 15 à l'heure », prévient le patron du Vaillant. Avant de fixer leur choix sur le Rhône, les Mague, pendant quinze ans, ont voyagé un peu partout. « On a fait l'Est, la Saône, le Rhin... » Le Rhin leur plaisait bien. Mais le bassin rhénan, contrairement à son cousin rhodanien, est immense. Depuis septembre 1992, date de l'inauguration de l'Europakanal, Néerlandais et Allemands naviguent d'un seul trait de Rotterdam à la mer Noire.

Le couple Rhône-Saône, lui, ne dépasse pas les 500 kilomètres, dont un peu moins de 400 (entre Fos-sur-Mer et Chalon-sur-Saône) sont accessibles aux gros bateaux de gabarit européen. « Si on s'était mis sur le Rhin, jamais on n'aurait

château de pierres blanches. Arrivant en sens inverse, un gros automoteur à barge croise lentement le Vaillant. D'un bateau à l'autre, les hommes lèvent le bras en guise de salut. « C'est le Saint-Michel, commente Francis Mague. Il a le nez roumain, un arrière canadien et le capitaine est berrichon. »

BRICOLÉE, rafistolée, modernisée avec des moyens de fortune, la flotte fluviale française est à l'image du désintérêt persistant que lui témoignent, depuis plus d'un demi-siècle, les hommes politiques et les gouvernements.

Alors que vieillissent les dernières péniches de type Freycinet (du nom de l'ingénieur et polytechnicien Charles de Saulces, baron de

marqué le XIX^e siècle, on est passé au tout-ferroviaire, avant de se mettre, depuis la présidence de Georges Pompidou et jusqu'à aujourd'hui, à tout miser sur la route », regrette l'auteur de *La Grande Batellerie* (coédition La Mirandole-Pascale Dondey, 1996). Ailleurs en Europe, même si la concurrence existe entre les différents modes de transport, « la combinaison est beaucoup plus équilibrée », insiste le chercheur. A l'instar de nombreux spécialistes, amoureux ou non des voies d'eau, il considère que « la seule solution d'avenir est d'établir une politique globale des transports », permettant d'harmoniser efficacement les performances du rail, de la route et de l'eau. On en est loin.

« Sur la Seine aussi, le travail diminue. On a des amis qui ne font

LE MONDE SPECIAL MONTEBAUVE PRINTEMPS

"C'est une vraie révolution que nous avons entreprise au Printemps, par amour des femmes. Pour accompagner, embellir, faciliter leur vie, nous avons rendu le magasin plus beau, plus attirant et plus actuel.

Nous souhaitons être attentifs à leurs désirs, les conseiller dans une ambiance chaleureuse et sympathique. Le Printemps doit toujours être en tête des listes de shopping, c'est l'incontournable en matière de mode. Il faut que les clientes ressentent le besoin urgent de venir voir ce qui se passe chez nous avant d'acheter. C'est pourquoi nous avons porté notre attention sur la mode et tout particulièrement sur les accessoires. Pour une femme, acheter un nouveau sac ou de nouvelles chaussures, c'est une manière simple d'être dans le ton sans tout changer.

Sur deux étages entiers, nous avons réalisé un pré-choix qui correspond à l'attente de nos clientes, dans toutes les gammes de prix. Le rez-de-chaussée du "Printemps de la Mode" est en prise directe avec les tendances. On y trouve tout ce qui est dans l'air du temps.

Au premier étage c'est l'atmosphère des boutiques de luxe. Certaines femmes n'osent pas franchir les portes des grandes maisons. Ici les plus grandes marques sont rendues accessibles, grâce à un environnement très actuel, tout en conservant leur univers traditionnel.

Nous devons comprendre ce que les clientes cherchent et les guider en douceur. L'acte d'achat doit toujours être un plaisir, jamais une corvée. Et pour cela, on a besoin du Printemps."

Pour vous, le Printemps imagine, cherche... et trouve. Il vous fait découvrir les courants de mode qui vont bientôt se révéler...

Le Printemps explore un thème et le décline avec une sélection de produits. En septembre: le rose et la rose. En octobre: la féminité. Le plaisir à l'état pur.

Coup de projecteur sur une tendance du moment. Chaque mois, des surprises, au cœur même de la mode.

Tous les trois mois, le Printemps met en avant pour vous les incontournables de la saison, dans chaque famille d'accessoires. Vous êtes sûre de faire le bon choix.

Il vous révèle les produits qui créent la rumeur internationale: aujourd'hui, les bougies œuvres d'art signées par les plus grands créateurs, comme Donna Karan, Chris Ruhs, mais aussi les parfums mythiques des couturiers et des parfumeurs à l'ancienne...

Toute une sélection d'accessoires particulièrement dans l'air du temps que le Printemps a créé exclusivement pour vous dans un souci de qualité et de prix irréprochables.



A l'issue de deux ans de travaux qui se sont déroulés sans que le magasin ne soit jamais fermé, le "Printemps de la Mode" s'est donné les moyens de tenir un pari ambitieux: celui de rester, avec 20 000 m² et cinq étages, la référence parisienne en matière de mode et de shopping. La métamorphose s'est faite en douceur, mais c'est par un coup d'éclat qu'elle apparaît au grand jour, avec l'ouverture, sur deux étages et 7000 m², d'une surface de vente exclusivement consacrée aux accessoires. "Le marché des accessoires est en train d'exploser dans le monde, explique Catherine Royer, directrice de la mode au Printemps. Si les femmes ont pu parfois, ces dernières années, donner l'impression de boudier la mode, elles ont continué à acheter des sacs, des chaussures, des ceintures, des bijoux ou des chapeaux. Plutôt que de renouveler

complètement leur garde-robe, elles ont choisi d'actualiser leurs tenues en misant sur l'accessoire. Le phénomène est indéniable à nos yeux: l'accessoire millésime une silhouette." Devenant un des plus grands magasins d'accessoires d'Europe, ces deux étages du "Printemps de la Mode" sont cependant nettement différenciés.

Le rez-de-chaussée se fait l'écho des modes, des tendances, de la rumeur et de ses renouvellements, il présente des produits inédits et exclusifs.

Le nouveau premier étage est dévolu au luxe et au prestige et les plus grandes maisons françaises et internationales y prennent le risque de l'accès libre propre au grand magasin, sans rien céder de leur personnalité.

On y trouvera même un quartier de la haute joaillerie avec ses grands noms qui font rêver.

Le Printemps entend à la fois assumer son passé et se tourner vers l'avenir. "Le Printemps, commente Catherine Royer, occupe une place unique dans le cœur des Parisiennes. Nous avons voulu respecter ce précieux héritage."

Passage obligé de la mode, le Printemps le conçoit comme un "Magasin Plaisir" où les femmes ont le privilège d'ignorer l'air du temps et de s'affranchir leurs envies, le droit de flâner et le devoir de se promener. Il se veut un lieu à la fois ouvert, où les boutiques se sentent libres mais aussi unifiant et initiateur où le magasin n'hésite pas à prendre la parole via des boutiques à thèmes et des espaces réservés aux créateurs. Il se veut un magazine de mode en trois dimensions que les femmes aiment plaisir à parcourir, à feuilleter et, quand elles le voudront, à dévorer jusqu'à la dernière ligne.

Le "Printemps de la Mode", c'est comme le printemps tout court: une renaissance, un nouveau départ. On respire mieux, on regarde autrement, on se laisse attendrir, on a envie de flâner. De tous ces désirs mêlés, Le Printemps a décidé d'en faire une réalité en choisissant comme élément "moteur" la mode comme les femmes l'aiment, fantasque et sage, libre et légère, accessible et plaisante. A l'achat-besoin, à l'achat précipitation (qui est souvent l'achat déception), Le Printemps ajoute aujourd'hui l'achat-séduction. La séduction ne contraint pas, elle recherche l'échange, elle sollicite la confiance. Voilà pourquoi le "Printemps de la Mode" est un magasin où l'on va de découverte en découverte, où l'on se sent à la pointe de l'actualité de la mode, où l'on achète à son rythme et à son gré, où tout est fait pour la détente, la découverte et le plaisir.

Cette conception actualisée de la vente est en totale adéquation avec les mentalités contemporaines. Au "Printemps de la Mode", on a toujours le choix, la lumière et l'espace. On peut prendre son temps, on achète sans crainte et sans remords... On devient une cliente privilégiée.

La preuve, ou plutôt les preuves:

- aux quatre entrées-rotondes, un vestiaire est la disposition de toutes et de chacune: c'est tellement agréable de pouvoir en toute sécurité se débarrasser de son manteau, de son écharpe, de ses paquets...
- aux caisses, plus de bousculade ni d'attente: pas moins de soixante-dix caisses au rez-de-chaussée ont remplacé les habituelles caisses centrales et la queue oblige...
- à tous les étages, en plusieurs points, des sourires accueillants, des lieux d'accueil et des lieux de détente et de respiration...
- la circulation est fluide et l'approche facile: plus d'allées labyrinthiques où l'on s'égare et se bouscule.
- au 1^{er}, au 3^e ou au 6^e étage, à n'importe quelle heure, on peut se détendre et reprendre des forces: petite salade, repas raffiné ou tasse de thé, on va s'asseoir, souffler, regarder, bavarder...

Toutes ces innovations, cette convivialité attentive, témoignent d'une nouvelle philosophie de la distribution: celle du "Magasin Plaisir".



L'écran, dit-on, ne doit pas tuer le bijou. Et cela reste vrai même quand cet écran est lui-même un bijou. Tel est le problème qu'a dû affronter, au moment de tracer les plans du nouveau "Printemps de la Mode", le cabinet d'architectes Jacqueline et Henri Boiffils, déjà responsables du "Printemps de la Beauté".

L'écran, ici, c'est un grand magasin qui est non seulement un site parisien historique mais encore un monument classé.

Le "Printemps de la Mode" est né de la volonté de faire vivre une relation fondée sur le plaisir et le bien-être qui passe par l'espace et par la lumière. La lumière? Elle coule à flots de la verrière réalisée par le maître verrier Guillaume Saalburg et se répand, obligeante et mélodieuse, dans des espaces qui sont à la fois ouverts et différenciés dans une ambiance feutrée, douce et féminine.

Le regard désormais se pose et s'apaise en suivant le rythme des piliers repeints couleur crème,

du plafond jaune vanille, des murs vert amande.

Le rez-de-chaussée et le premier étage, tous les deux dévolus à l'accessoire, vivent maintenant à l'unisson grâce à la vaste mezzanine qui les rend solidaires.

A l'entrée du rez-de-chaussée, on a réactualisé les quatre rotondes et leurs superbes mosaïques Arts-and-Crafts, redessinées par Pierre Mesguich, ornées du logo "Printemps" des origines. Au premier étage, l'architecture a été conçue pour que chaque grande marque de luxe retrouve ses propres codes, comme dans leurs autres boutiques.

Là encore, il fallait trouver le juste équilibre entre la personnalité du magasin et le respect dû à l'univers spécifique des marques.

Cette métamorphose spectaculaire du "Printemps de la Mode" insufflé une énergie nouvelle et un esprit contemporain et international au toujours très parisien "Printemps du Boulevard Hausmann".



"Nous avons voulu rendre hommage à ces maisons célèbres en respectant leur univers, explique Catherine Royer. Du même coup nous ouvrons grand la porte du luxe à nos clientes. Entrée libre..."

Au premier étage du "Printemps de la Mode" s'ouvre ce nouvel

espace unique où vous avez rendez-vous avec la beauté, l'excellence, la perfection, la tradition, la création, le savoir-faire.

Tout a été conçu pour que les marques les plus prestigieuses y soient comme chez elles.

Au tour de vastes allées, vous débambulez librement dans un

espace aéré autour duquel sont disposées les boutiques des grandes marques, chacune avec leur architecture et leur décoration spécifique.

Rencontrez les grandes maisons françaises et internationales, elles vous reçoivent dans une atmosphère élégante et feutrée pour

vous présenter leurs valeurs sûres et leurs dernières collections. Venez... pour le plaisir des sens. Le premier étage, c'est aussi un espace consacré à la haute joaillerie, une première dans un grand magasin. Les plus grands noms sont présents comme Chaumet, Cartier (avec

ses montres et sa nouvelle gamme de joaillerie), mais aussi Bvlgari, O.J. Perrin, et les montres d'Audemars Piguet, Blaupain, Baume & Mercier, Piaget. Avec, en prime, un service spécial "diagnostic" pour les montres haut de gamme et un personnel qualifié.

هنا من الأصل

Le Printemps crée le
NOUVEAU

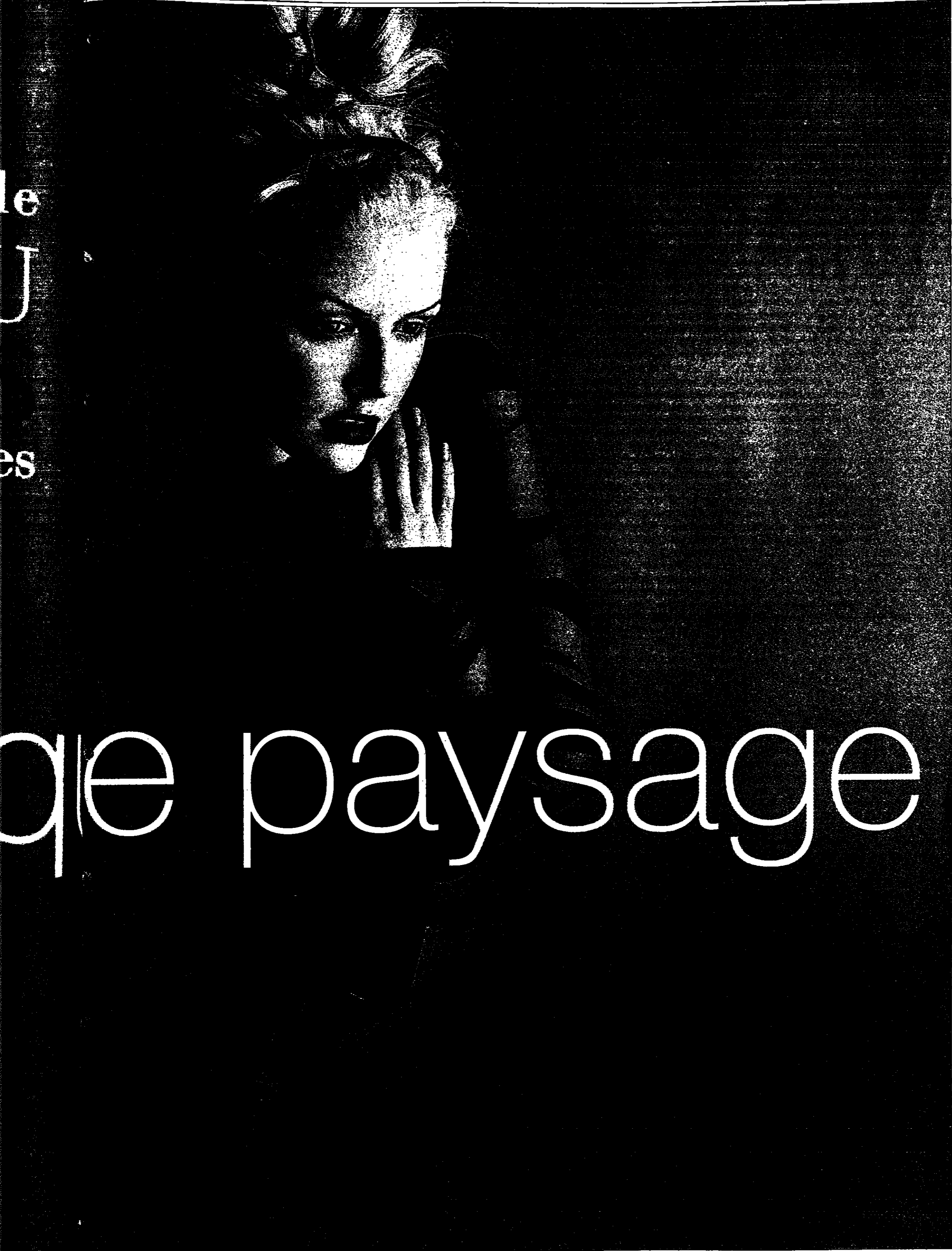
par amour des femmes

PRINTEMPS HAUSSMANN

être l'unique p

مكتبة الامم المتحدة

LE MONDE / JEUDI 4 SEPTEMBRE 1997 / 17



que paysage

L'ACTUALITÉ DU MAGASIN PRINTEMPS

Le Printemps de la Mode, la femme à tous les droits. Selon son style et ses humeurs, il lui faut un déjeuner à plusieurs vitesses.

Rapide et sympathique, la formule bistrot du Petit Flo en séduira plus d'une, avec ses salades et ses tartines de pain de campagne (3^e étage du "Printemps de la Mode"). Traditionnel et historique, à la Brasserie Flo, sous la prestigieuse coupole du magasin, voici un bon déjeuner en perspective, doté d'un service irréprochable. Un rendez-vous à donner (01.42.82.58.81) et à ne pas manquer ! Léger, mais toujours de qualité, lui aussi au 6^e étage du "Printemps de la Mode", le Café Flo est bien digne de son grand frère. Calme et luxueux, voici une pause gourmande en toute volupté. Thé, chocolat, décor, service... tout est à l'ancienne dans ce nouveau salon de thé Ladurée qui propose ses célèbres macarons avec autant de raffinement que rue Royale (au 1^{er} étage du "Printemps de la Mode" dans le nouveau quartier du luxe). Elevé et express, le Self de la terrasse : à ne pas manquer pour sa très belle vue sur les toits de Paris (au 9^e étage du "Printemps de la Maison").

Le Printemps de la Mode, la femme à tous les droits. Selon son style et ses humeurs, il lui faut un déjeuner à plusieurs vitesses.

Ca y est, la rumeur est lancée. La rentrée sera rose ou ne sera pas ! Et croyez-moi, "L'œil du Printemps" se trompe rarement. "L'œil du Printemps" c'est une nouvelle animation, un regard que chaque mois le Printemps pose sur l'air du temps. En ce mois de septembre, peu importe la météo, le temps n'est pas à la grisaille : 70 m² de boutique, dès l'entrée du magasin, viennent soutenir avec gaieté que le rose est dans le vent. Une rose ? Vous la cueillez à peine franchi le seuil. Un rose ? Osez celui des sacs de créateurs - 31 Février ou Didier Lavilla - ou celui du fabuleux chapeau de Philippe Model. Tout rose ? En exclusivité, la montre Zucca en deux modèles fuchsia et aussi les bougies, les parfums, les houpettes, le maquillage... Si vous le désirez, et grâce aux pouschons de rose qui rappellent à chaque étage le thème du mois, vous pourrez en septembre être rose de plaisir et jusqu'au bout des ongles.

Le Printemps de la Mode, la femme à tous les droits. Selon son style et ses humeurs, il lui faut un déjeuner à plusieurs vitesses.

Se chercher. Se dévisager. Se déguiser. Se trouver. Le shopping est un moment narcissique où le plaisir de passer d'un miroir à un miroir se puis à une cabine d'essayage ne doit pas être gâché par un boudoir fouillis ou un visage défat. Parce qu'il connaît les femmes de "Printemps de la Mode" leur propose de se faire, sur place, une beauté. Pour les femmes organisées, le salon Jean-Louis David Tradition fournit toutes les prestations d'un coiffeur de prestige et offre un parfait moment de détente et de relaxation. Pour les femmes pressées, il y a Jean-Louis David Quick Services qui, comme son nom l'indique, est capable en un tour de main et en trois quart d'heure (chronométré) de vous recréer une coiffure, le tout sans rendez-vous. Tous deux sont au 4^e étage du "Printemps de la Maison" (01.42.82.41.41).

Le Printemps de la Mode, la femme à tous les droits. Selon son style et ses humeurs, il lui faut un déjeuner à plusieurs vitesses.

Au "Printemps de la Mode", la mode est partout, sous toutes ses formes, pour tous les goûts. C'est au troisième étage qu'elle peut se déployer dans ce qu'elle a de plus immédiat, de plus rapide, de plus "tendance". C'est l'étage des coups de cœur, parfois des coups de folie. C'est l'étage du rythme, des chocs de couleurs, des mélanges de cultures. C'est l'étage du jean et de la décontraction, avec ses marques incontournables comme Gloverall, Moncler, mais aussi les Anglo-Américains tels que CK Jeans et Polo Sport de Ralph Lauren, ou le clan italien : Armani Jeans, Trussardi Jeans, sans oublier Adidas, Levi's, Cimarion et la marque Printemps de sportswear raffiné C. Libre. Le deuxième étage, restructuré lui aussi l'an dernier, est consacré au chic et à

l'élégance et perpétue la tradition la plus parisienne du grand magasin. On y retrouve, dans une présentation claire, chaleureuse, aérée, les meilleures marques de prêt-à-porter haut de gamme mais aussi les marques propres du Printemps, comme Manuscript, dans un esprit couture (et un excellent rapport qualité-prix) ou Boulevard Haussmann, une collection de pièces interchangeables, des vêtements d'un esprit sport et chic composables à l'infini qui s'adressent aux femmes actives aimant coordonner leurs silhouettes. Des grands classiques à porter parce qu'on les aime. On y trouve aussi La Petite Robe Noire, née l'an dernier d'une exposition de robes anciennes venues de chez Didier Ludot, accompagnée de la réédition de quelques modèles symboles. Ce fut un raz-de-

marée. Pour certains modèles, il fallait même s'inscrire sur une liste d'attente. D'où l'idée d'en faire une marque à part entière, avec deux collections exclusives par an, où mode et tradition se confrontent et se complètent, se rencontrent et se combinent. Toujours au deuxième étage, un espace consacré aux plus grands créateurs, ceux qui font la mode d'aujourd'hui et de demain : de Alexander Mac Queen à Corinne Cobson en passant par Dolce & Gabbana, Helmut Lang, Issey Miyake, Jean Colonna, Martine Sitbon ou Véronique Leroy. Enfin au quatrième étage, on retrouve les grands noms classiques de la mode contemporaine : Burberry, Cerruti, Guy Laroche, Yves Saint Laurent, Gérard Pasquier, Marina Rinaldi... Décidément au Printemps, la mode est partout !



Chaque jour entre le 3 et le 13 septembre, au 3^e étage du "Printemps de la Mode", un animateur vous attend et vous pose des questions, sur la mode bien sûr. Venez tester vos connaissances et vous remporterez peut-être l'un des milliers de cadeaux mis en jeu, dont dix week-ends pour deux en hôtel 3*** à Contrexéville. Renseignements et inscriptions auprès des hôtesses du Jeu de la Mode. Le 5 septembre : soirée spéciale Cartes Printemps de 19 à 22 heures. Le 10 septembre : journée spéciale Juniors (15 - 25 ans).

Contrex
Partenaire de la Mode

Pendant tout le mois de septembre, des prix tout doux dans tous les rayons, pour vous faire aimer la mode encore davantage.

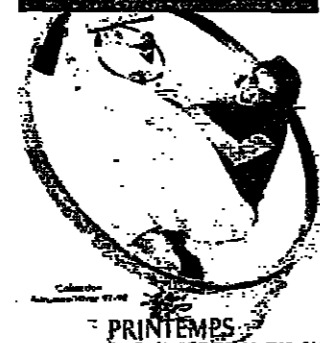


Parce qu'elle vous permet : de gagner du temps aux caisses, de régler vos achats en fin de mois, de bénéficier de crédits avantageux, d'assister à des soirées et des avant-premières, d'être les premières informées des offres exceptionnelles du magasin et de profiter, à Paris et en région parisienne, de la livraison à domicile gratuite.

En vous rendant à un des Points Priorité Service munis d'une pièce d'identité et de votre chéquier ou d'un RIB. Votre carte vous sera délivrée gratuitement dès l'acceptation du dossier par Finédia.



LE PRINTEMPS



ou plutôt VIV (Very Important Woman) : pour les femmes d'affaires, les femmes pressées, les femmes stressées, voici 70 m² de respiration, grâce à ce salon équipé de : fax, téléphone, d'un service de livraison dans les hôtels, etc. (1^{er} étage du "Printemps de la Mode")

grâce à ces super-conseillers, très simplement appelés "attachés de clientèle", le magasin n'aura de secrets pour personne. Ils savent tout sur les expos et les animations du magasin, mais aussi sur la Carte Printemps et la Boutique Blanche. Ils peuvent, avec autant de gentillesse, réserver une table "Chez Flo" organiser des rendez-vous beauté, régler dans toutes les langues les opérations administratives (détaxe, factures, expéditions, traveller's cheque), réserver avec Billetel les billets pour les théâtres et les spectacles. Ce sont les bons génies du Printemps qui, dès votre arrivée, veillent aux vestiaires, prennent en charge vos paquets et

appellent volontiers un taxi aux femmes qui quittent à regret ce magasin-plaisir qu'est le "Printemps de la Mode".

Points Priorité Services

- Printemps de la Maison : rez-de-chaussée, tél. 01 42 82 40 11 ; 3^e étage, tél. 01 42 82 59 93.
- Printemps de la Mode : rez-de-chaussée, tél. 01 42 82 41 91 ; 3^e étage, tél. 01 42 82 48 20 ; 5^e étage, tél. 01 42 82 49 27.
- Brummell : rez-de-chaussée, tél. 01 42 82 50 25 ; 3^e étage, tél. 01 42 82 41 45.

une conseillère en mode vous conseille. Gratuitement, elle vous aide à changer de look, à en trouver un, à choisir un accessoire. C'est une conseillère du Printemps qui choisit pour vous, avec vous, dans les rayons. Si vous la prévenez de votre arrivée (tél. 01 42 82 64 23), elle vous attendra au 2^e étage du "Printemps de la Mode" avec une sélection, à votre taille, de modèles de différentes marques.

Le Printemps retouche les vêtements que vous avez choisis. Le tarif est affiché dans les rayons et dans les salons d'essayage (dans chaque rayon).

PRINTEMPS
HAUSSMANN

LA MAISON PRINTEMPS
107, rue de Provence, 75009 Paris

du lundi au samedi, de 8 h à 21 h 30
(et même 23 h le jeudi).

Entrées à l'angle du bd Haussmann
et de la rue Charvaz, et à l'angle
de la rue du Havre et de la rue de Provence.

ouverte 24 h sur 24, et sept jours sur sept
au "Printemps de la Mode".
107, rue de Provence, Tél. 01 42 82 61 07.

24 cabines téléphoniques avec vente de cartes
sur place, un bureau de poste avec fax,
Minitel, service Chronopost, un distributeur
automatique de billets, un bureau de change,
une billetterie pour les spectacles...

vous avez plusieurs courses à faire : vous demandez
un caroté d'achats. Vous réglez en une seule
fois et une heure après vous pouvez tout emporter.

parce que l'on peut être femme et mère à la fois,
des poussettes Bébé
Confort mises à la disposition des clientes
(5^e étage du "Printemps de la Mode")
et des... pour changer bébé dans
les meilleures conditions (5^e et 6^e étages
du "Printemps de la Mode" et 3^e étage
du "Printemps de la Maison").

هكذا من الأصل

Service

RÈGLEMENT MENSUEL

MERCREDI 3 SEPTEMBRE
Liquidation : 23 septembre
Taux de report : 3,50
Cours relevés à 12h30

CAC 40
PARIS
-0,67 %
CAC 40 : 2901,69

Table with 4 columns: Valeurs Françaises, Cours précéd., Derniers cours, % variation. Lists various French companies and their stock prices.

Table with 4 columns: Valeurs Françaises, Cours précéd., Derniers cours, % variation. Continuation of French stock market data.

Table with 4 columns: Valeurs Étrangères, Cours précéd., Derniers cours, % variation. Lists international stock market data.

Table with 4 columns: Valeurs Étrangères, Cours précéd., Derniers cours, % variation. Continuation of international stock market data.

ABRÉVIATIONS
B = Bordeaux; L = Lille; Ly = Lyon; M = Marseille;
N = Nancy; Ns = Nantes.
SYMBOLS
1 ou 2 = catégories de cotation - sans indication catégorie 3;
M coupon détaché; D droit détaché;
Dernière Colonne (1):
Lundi daté mardi: % variation 31/12
Mardi daté mercredi: montant du coupon
Mercredi daté jeudi: paiement dernier coupon
Jeudi daté vendredi: compensation
Vendredi daté samedi: nominal

COMPTANT

Une sélection Cours relevés à 12h30
MERCREDI 3 SEPTEMBRE

Table with 4 columns: Valeurs Françaises, Cours précéd., Derniers cours, % variation. Lists French companies and their stock prices.

Table with 4 columns: Valeurs Françaises, Cours précéd., Derniers cours, % variation. Continuation of French stock market data.

Table with 4 columns: Valeurs Étrangères, Cours précéd., Derniers cours, % variation. Lists international stock market data.

SECOND MARCHÉ

Une sélection Cours relevés à 12h30
MERCREDI 3 SEPTEMBRE

Table with 4 columns: Valeurs Françaises, Cours précéd., Derniers cours, % variation. Lists French companies and their stock prices.

Table with 4 columns: Valeurs Françaises, Cours précéd., Derniers cours, % variation. Continuation of French stock market data.

Table with 4 columns: Valeurs Étrangères, Cours précéd., Derniers cours, % variation. Lists international stock market data.

SICAV et FCP

Une sélection Cours de clôture le 2 septembre

Table with 4 columns: Valeurs Françaises, Cours précéd., Derniers cours, % variation. Lists French companies and their stock prices.

Table with 4 columns: Valeurs Françaises, Cours précéd., Derniers cours, % variation. Continuation of French stock market data.

Table with 4 columns: Valeurs Étrangères, Cours précéd., Derniers cours, % variation. Lists international stock market data.

Arte consacre toute une soirée à ce pays dont le passé a rassemblé le meilleur et le pire de l'histoire européenne. L'écrivain Gregor von Rezzori en témoin capital

Signification des symboles :

- Signifié dans « Le Monde Télévision-Radio-Multimédia ».
- On peut voir.
- ■ Ne pas manquer.
- ■ ■ Chef-d'œuvre ou classique.
- ♦ Sous-titrage spécial pour les sourds et les malentendants.

